



RÉPUBLIQUE DU BÉNIN

**HAUTE AUTORITÉ DE L'AUDIOVISUEL
ET DE LA COMMUNICATION**



ÉLECTIONS GENERALES DE 2026

Élections législatives et communales de 2026

CHRONOGRAMME DES ACTIVITÉS DE LA HAAC

N°	ACTIVITÉS	DATES	LIEUX
01	Organisation du séminaire sur le code électoral	Du 06 au 08 mai 2025	Abomey
02	Adoption du chronogramme des activités entrant dans le cadre des législatives et communales de 2026	Mai 2025	Siège de la HAAC
03	Adoption du plan de communication des activités de la HAAC pendant les élections	Mai 2025	Siège HAAC
04	Élaboration de l'avant-projet de décision de précampagne	Mai 2025	HAAC
05	Avis consultatif des faïtières sur la décision de précampagne	Mai 2025	Siège de la HAAC
06	Lancement du processus de désignation de nouveaux correspondants régionaux permanents, des analystes et correspondants régionaux temporaires	Mai 2025	Siège de la HAAC
07	Organisation du Séminaire préparatoire des activités entrant dans le cadre de la campagne médiatique pour les législatives et communales de 2026	Du 03 au 05 juin 2025	Grand-Popo
08	Préparatifs pour l'accueil des délégations des instances sœurs	Octobre 2025	

09	Adoption de la décision de précampagne	1 ^{er} octobre 2025	Siège de la HAAC
10	Validation et adoption de la liste des correspondants régionaux et analystes	05 octobre 2025	Siège de la HAAC
11	Organisation des permanences à la Direction des Médias et dans les Directions Régionales	10 octobre 2025	Siège et Annexe de la HAAC
12	Mise en œuvre du plan de communication	Première semaine d'octobre 2025	HAAC
13	Publication de la décision de pré-campagne	15 octobre 2025	Siège de la HAAC
14	Publication du chronogramme des activités de la HAAC pour les Législatives et Communales de 2026	15 octobre 2025	Siège de la HAAC
15	Adoption et publication de la décision portant existence légale des organes de presse écrite	Deuxième quinzaine d'octobre 2025	Siège de la HAAC
16	Formation des directeurs régionaux de la HAAC, des responsables et animateurs des organes de presse de service public et du secteur privé sur le rôle du journaliste en période électorale.	Deuxième quinzaine d'octobre 2025	- Cotonou - Porto-Novo - Lokossa - Abomey - Parakou - Natitingou
17	Formation des animateurs et promoteurs des médias en ligne	Deuxième quinzaine d'octobre 2025	- Cotonou - Abomey
18	Séminaire de formation des animateurs des émissions interactives	Deuxième quinzaine d'octobre 2025	Dans les Départements
19	Vulgarisation de la décision de précampagne dans les circonscriptions électorales	Du 22 au 25 octobre 2025	Sur toute l'étendue du territoire national

20	Régulation des affiches électorales	Deuxième quinzaine d'octobre 2025	HAAC
21	Réalisation du Guide du reporter et d'un Code ou d'une Charte de bonne conduite	Octobre 2025	Cotonou
22	Réalisation et diffusion de microprogrammes de sensibilisation (sketches, messages, bandes défilantes etc.) dans les médias	Novembre 2025	Cotonou
23	Formation des analystes permanents et temporaires	Première quinzaine de novembre 2025	Grand-Popo
24	Formation des correspondants régionaux permanents et temporaires	Première quinzaine de novembre 2025	Abomey
25	Délivrance des accréditations pour la presse étrangère	Première quinzaine de novembre 2025	HAAC
26	Organisation des permanences au Secrétariat Administratif et au Cabinet	Première quinzaine de novembre 2025	Siège et Annexe de la HAAC
27	Consultation des faïtières sur les projets de : - la décision de campagne médiatique - la décision portant liste des radios privées retenues dans le cadre de la campagne médiatique - la décision portant liste des organes de presse écrite retenus dans le cadre de la campagne médiatique - la décision portant liste des télévisions privées retenues dans le cadre de la campagne médiatique - la décision portant liste des médias en ligne retenus dans le cadre de la campagne médiatique	Première quinzaine de novembre 2025	HAAC

28	Diffusion d'un communiqué de rappel du dépôt d'une nouvelle grille des programmes pour la période de campagne	Deuxième quinzaine de novembre 2025	Dans les médias
29	Identification des médias à retenir dans le cadre de la campagne médiatique des Législatives et Communales de 2026	Deuxième quinzaine de novembre 2025	Dans les circonscriptions électorales
30	Préparatifs à l'organisation de la campagne médiatique officielle des législatives et communales de 2026	Deuxième quinzaine de novembre 2025	
31	Réalisation du générique pour les émissions de la campagne médiatique	Deuxième quinzaine de novembre 2025	- HAAC - SRTB
32	Évaluation de l'impact de la décision portant réglementation de la période de précampagne médiatique	Deuxième quinzaine de novembre 2025	Dans les circonscriptions électorales
33	Adoption des décisions relatives à : - la Campagne médiatique ; - aux radios privées retenues dans le cadre de la campagne médiatique. - aux organes de presse écrite retenus dans le cadre de la campagne médiatique. - aux télévisions privées retenues dans le cadre de la campagne médiatique. - aux médias en ligne retenus dans le cadre de la campagne médiatique.	Deuxième quinzaine de novembre 2025	Siège de la HAAC
34	Publication de la décision portant réglementation de la campagne médiatique des législatives et communales de 2026	Deuxième quinzaine de novembre 2025	Siège de la HAAC
35	Tirage au sort pour le passage des partis politiques en lice sur les médias de service public et du secteur privé retenus	Première semaine de décembre 2025	Siège de la HAAC
36	Élaboration des plannings de passage des partis politiques en lice sur les médias suite au tirage au sort	Première semaine de décembre 2025	HAAC

37	Publication des plannings de passage des partis politiques en lice sur les médias suite au tirage au sort	Première semaine de décembre 2025	HAAC
38	Vulgarisation de la décision portant réglementation de la campagne médiatique	Première quinzaine de décembre 2025	Dans les 24 circonscriptions électorales
39	Rencontre avec la presse internationale	Première quinzaine de décembre 2025	Siège HAAC
40	Séance de travail avec les responsables de la SRTB et de l'ONIP et des responsables de médias impliqués dans la Campagne médiatique officielle.	Première quinzaine de décembre 2025	Siège HAAC
41	Appropriation par les cadres de la HAAC de la décision portant réglementation de la campagne médiatique.	Première quinzaine de décembre 2025	Siège de la HAAC
42	Confection et mise à disposition des badges, tee-shirts, casquettes et laisser-passer.	Deuxième quinzaine de décembre 2025	HAAC, Imprimeries
43	Signature du Code ou de la Charte de bonne conduite	19 décembre 2025	HAAC
44	Mise à disposition du matériel de travail au profit des équipes déployées sur le terrain et des correspondants régionaux et analystes temporaires	20 décembre 2025	HAAC
45	Déploiement des équipes de supervision des opérations d'enregistrement et de montage des émissions de la campagne médiatique	20 décembre 2025	HAAC et Médias audiovisuels
46	Préparation pour le bon déroulement des opérations d'enregistrement des émissions de la campagne médiatique	23 décembre 2025	Médias audiovisuels

47	Démarrage et déroulement des opérations d'enregistrement de montage et diffusion des messages et autres émissions de la campagne médiatique	24 décembre 2025	Toutes les circonscriptions électorales
48	Message du Président de la HAAC à l'endroit des acteurs des médias à la veille de la campagne électorale	25 décembre 2025	HAAC
49	Mission d'observation des instances de régulation sœurs	Première quinzaine de janvier 2026	Cotonou et environs
50	Déploiement des missions de suivi des médias la veille, le jour et après le scrutin	10 au 12 janvier 2026	Dans les circonscriptions électorales
51	Séminaire d'évaluation de la gestion de la campagne médiatique pour les Législatives et Communales de janvier 2026	Deuxième quinzaine de janvier 2026	Abomey

Fait à Cotonou, le 22 avril 2025



Le Président

Edouard C. LOKO

Grand-Croix de l'Ordre National