

**Titre du Projet : PROJET SANTE OCULAIRE POUR TOUS LES ÂGES AU NORD-BENIN (PSOTA-NB)**

**Bénéficiaire : Archidiocèse de Parakou**

**Financement : BMZ/CBM**

**Période de mise en œuvre : Décembre 2021-Décembre 2024**

**APPEL A MANIFESTATION D'INTERET POUR LA SELECTION D'UNE AGENCE OU STRUCTURE DE COMMUNICATION POUR ACCOMPAGNER LE PROJET PSOTA-NB DANS LES ACTIVITES DE COMMUNICATION ET DE VISIBILITE DE SES INTERVENTIONS**

**1. Contexte et justification**

Dans le cadre de la mise en œuvre du Projet Santé Oculaire pour Tous les Âges au Nord-Bénin (PSOTA-NB), beaucoup d'activités identifiées et planifiées ont été mises en œuvre et permettent d'adresser quotidiennement la prise en charge des malades souffrant de pathologies oculaires dans les quatre (4) départements d'intervention du Projet que sont le Borgou, l'Alibori, l'Atacora et la Donga. Les résultats et acquis majeurs de l'ensemble des interventions du Projet méritent d'être connus et partagés avec le public et toutes les parties prenantes impliquées dans l'action. Cela suppose un bon dispositif de communication permettant d'assurer la visibilité permanente des actions menées par le Projet et ses partenaires sur le terrain.

Pour ce faire, l'Unité de Gestion du Projet (UGP) envisage de recruter une Agence de communication qualifiée dans le domaine de la communication pour le développement qui appuiera régulièrement ses actions de communication et de développement d'outils spécifiques de communication interne et externe.

Le présent appel à manifestation d'intérêt devra aboutir à la sélection d'une Agence de communication ou Structure de communication qualifiée et capable d'accompagner PSOTA-NB pour relever les défis en matière de communication.

**2. Objectif général**

Identifier une Agence ou Structure de communication intéressée par la prestation et qui accepte de signer un contrat de prestation pour accompagner les actions de communication interne et externe du projet dans ses zones d'intervention.

**3. Objectifs spécifiques**

- Constituer une base de données qui servira à la sélection des potentiels partenaires en matière de communication avec lesquels le Projet PSOTA-NB développera des actions de communication sur l'ensemble de ses interventions dans les quatre (4) départements du Nord-Bénin.

- Sélectionner une Agence ou Structure spécialisée en matière de communication pour le développement en vue d'accompagner la communication interne et externe du Projet dans les départements du Borgou, Alibori, Atacora et Donga.

#### 4. Mission et tâches à accomplir par l'Agence ou Structure de communication

- Produire des outils de sensibilisation (production des dépliants, affiches, spots et sketches) pouvant sensibiliser sur les risques liés aux affections oculaires ;
- Assurer la diffusion des spots et des sketches de sensibilisation via les canaux de communication appropriés (radio, télévision, réseaux sociaux, presse écrite) ;
- Assurer la couverture médiatique de toutes les activités du projet et avec d'autres organes.

#### 5. Critères de sélection

- Être une Agence ou Structure de communication légalement enregistrée
- Être une Agence ou Structure de communication basée ou ayant une représentation au Bénin
- Être une Agence ou Structure de communication qui partage les valeurs (intégrité, respect, coopération, etc.) et la vision du Projet
- Avoir une expérience d'au moins cinq (5) ans en matière de communication pour le développement (C4D)
- Avoir déjà réalisé avec succès des missions similaires d'assistance en termes d'accompagnement des ONG ou acteurs de développement pour la mise en œuvre d'actions de communication interne et externe
- Disposer d'une équipe apte à effectuer des missions de terrain dans les zones d'intervention du PSOTA-NB pour des besoins de communication
- Accepter de signer un accord cadre de collaboration avec le Projet sur le volet communication interne et externe du Projet.
- Disposer d'une capacité financière suffisante conformément aux dispositions décrites dans le DAO

#### 6. Documents/informations à fournir

- Une copie du document de reconnaissance officielle
- Une brève présentation de l'Agence ou de la Structure (mission, objectifs, actions clés, etc.) et des expériences concrètes en lien avec les objectifs et résultats attendus de l'appel à manifestation d'intérêt

#### 7. Méthodologie de sélection de l'Agence ou de la Structure de communication

Suivant le nombre d'Agence ou Structure de communication intéressé par le présent marché, les soumissionnaires potentiels fourniront des propositions techniques et financières en réponse à l'appel à manifestation d'intérêt qui seront analysées par une Commission d'évaluation des offres sur la base de critères de sélection définies.

Dans un second temps, des échanges directs seront organisés avec l'Agence ou Structure de communication qui sera présélectionnée et une visite des locaux et des installations de l'Agence font partie de la démarche de sélection.

Au terme de ces deux (2) démarches combinées, un contrat de prestation qui précisera les modalités pratiques de la collaboration entre le prestataire et le PSOTA-NB sera proposé et signé avec l'Agence ou la Structure de communication qui sera retenue.

### **8. Procédures de soumission des offres**

Les offres seront reçues en version électronique à l'adresse suivante : psotanbcbm@gmail.com avec pour mention dans l'objet du mail : « Candidature pour la sélection d'une Agence ou Structure de communication pour accompagner le Projet PSOTA-NB dans les actions de communication et de visibilité »

Les offres devront parvenir au siège du Projet au plus tard le **09 octobre 2023 avant minuit**.

**NB** : La version électronique du **Dossier d'Appel d'Offres (DAO)** peut être obtenue sur demande des soumissionnaires à l'adresse mail du Projet ci-dessus mentionnée ou par appel direct sur le **96.36.36.21**

Il est attendu de chaque soumissionnaire intéressé de préciser clairement l'adresse électronique d'envoi du **Dossier d'Appel d'Offres**.

Fait à Parakou, le 02 octobre 2023

**ARCHIDIOCÈSE DE PARAKOU  
PROJET SANTÉ OCULAIRE POUR  
TOUS LES ÂGES AU NORD-BENIN  
LE CHEF-PROJET**

*Symphorien Odouko*